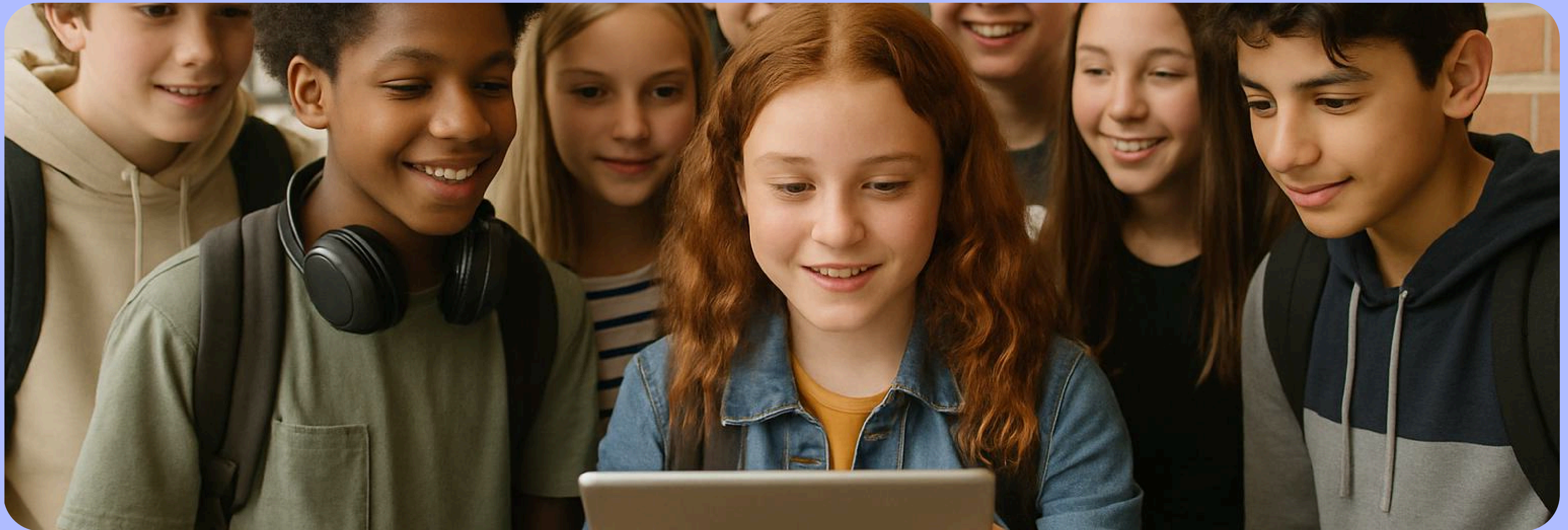


Hinweis: Dieses Bild wurde bewusst mit KI erstellt.

Aus Gründen des Kinderschutzes verzichten wir auf echte Kinderfotos, weil jedes Kinderbild im Internet missbräuchlich verwendet werden kann.



**ZUSAMMEN STARK IN EINER DIGITALEN WELT**

# WER WIR SIND ↓

Die NYZZU Media GmbH hat die App NYZZU entwickelt. Eine Plattform, die Kindern, Jugendlichen und Familien eine sichere, kreative und altersgerechte Social-Media-Nutzung ermöglicht. Dabei wurde schnell klar, dass eine App allein nicht reicht. Schulen sind der Schlüssel, wenn es darum geht, digitale Verantwortung frühzeitig und nachhaltig zu fördern.

Digital Smart@School ergänzt genau hier mit einem Programm, das Wissen, klare Strukturen und gezielte Unterstützung für Lehrkräfte, Eltern und Schüler:innen bietet.

Hinter DS@S steht ein interdisziplinäres Team, das Schule, Familie und digitale Lebenswelten gleichermaßen im Blick hat. Wir, Kai Afflerbach (Jurist, Projektentwickler, App-Entwickler, Vater), Anna Blanke (Kommunikationswissenschaftlerin, Medienexpertin, Mutter) und Nina Lindenblatt (Art Direktorin, Social-Media-Expertin, App-Entwicklerin, Mutter), bringen juristisches Know-how, mediale Praxis, pädagogisches Verständnis und elterliche Perspektiven zusammen.

## GRÜNDER TEAM



**Kai Afflerbach**

Co-Gründer &  
Geschäftsführung Finance  
und Leagle

[afflerbach@nyzzumedia.com](mailto:afflerbach@nyzzumedia.com)



**Anna Blanke**

Projektleitung &  
Head of Content

[blanke@nyzzumedia.com](mailto:blanke@nyzzumedia.com)



**Nina Lindenblatt**

Co-Gründerin &  
Geschäftsführung  
Strategie und Kreation

[lindenblatt@nyzzumedia.com](mailto:lindenblatt@nyzzumedia.com)

# REALTIV ONLINE

**Was Jugendliche heute online erleben, fordert Schule und Elternhaus gleichermaßen.**

Ob TikTok-Trends, Cybermobbing, Deepfakes oder Sextortion, die digitale Welt der 10- bis 16-Jährigen ist schnell, emotional und oft überfordernd. Laut JIM-Studie 2024 haben die meisten Jugendlichen belastende Erfahrungen im Netz gemacht. Viele davon werden als Konflikt, Rückzug und Leistungsabfall in der Schule sichtbar.



- **Digitale Probleme landen im Klassenraum.** Cybermobbing, Rollenbilder, Grenzverletzungen beginnen online und wirken im Schulalltag: in Konflikten, Gruppenstrukturen oder Vertrauensverlusten.
- **Unterricht leidet unter digitalen NebenSchauplätzen.** Viele Lehrkräfte verbringen zunehmend Zeit damit, Handys einzusammeln, Streitigkeiten aus Klassenchats zu klären und sprachlich zu intervenieren
- **Werte, Sprache und Verhalten verändern sich.** TikTok-Trends und Onlinekommunikation prägen Sprache, Auftreten und Umgang. Es fällt schwer, die Jugendlichen mit klassischen pädagogischen Mitteln zu erreichen.
- **Erwachsene und Jugendliche leben in verschiedenen Welten.** Die digitale Realität der Schüler:innen ist vielen Lehrkräften und Eltern wenig vertraut. Das führt zu Missverständnissen und Vertrauensverlust.
- **Lehrkräfte fühlen sich zuständig, aber allein gelassen.** Zwischen Beziehungsarbeit, Technikfragen und rechtlichen Grauzonen fehlt oft die klare Struktur.
- **Lehrer:innen machen sich Sorgen um ihre SuS.** Sie beobachten bei ihnen Erschöpfung, Schlafmangel, emotionaler Überforderung und Angststörungen.

Schulen stehen vor Herausforderungen, die sie weder zeitlich noch strukturell auffangen können. Häufig fehlt es an einem verlässlichen Rahmen, der Lehrkräfte entlastet und Familien einbindet. Medienerziehung darf keine Einzelleistung der Schule sein.




# DIGITAL SMART

**Mit Digital Smart@School begleiten wir Schulen dabei, die digitale Herausforderungen aktiv und gemeinsam zu gestalten.**

Im Zentrum steht die Weiterbildung freiwilliger Lehrkräfte und Eltern zu Media Minds. Medienkompetenzvermittlung ist nicht allein Aufgabe der Schule, sondern gelingt nur, wenn auch Eltern ihren Beitrag leisten.

## **Die Media Minds - ein starkes Team in Ihrer Schule**



Ein Team aus engagierten Lehrkräften und Eltern wird von uns geschult und begleitet. Sie sind die Multiplikator:innen vor Ort, die Medienkompetenz praxisnah, bedürfnisorientiert und vernetzt langfristig an Ihrer Schule verankern. Media Minds kennen die Realität ihrer Schule. Sie wissen, welche digitalen Herausforderungen konkret auftreten und welche Strukturen und Maßnahmen gebraucht werden. Dadurch gestalten sie passgenaue Lösungen, statt Standardkonzepte „von außen“ umzusetzen. Durch die Vernetzung von Media Minds entsteht ein schulübergreifendes Netzwerk: Wissen wird geteilt, Erfahrungen werden weitergegeben und nicht jedes Problem braucht einen neuen Lösungsansatz.

## **Das erwartet Ihre Schule im Pilotprojekt:**

- 2 Kick-Off-Veranstaltungen für Kollegium und Eltern
- 4 Intensivworkshops für Lehrkräfte & Eltern (als Media Minds)
- 1 Intensivworkshop für Schüler:innen
- Zugang zur Digital Smart Plattform mit Unterrichtsmaterialien, Elternvorlagen, Checklisten, Newslettervorlagen und Social-Media-Content (im Aufbau)
- Vernetzung von Media Minds teilnehmender Schulen
- Aufbau nachhaltiger Strukturen für digitale Prävention & Kommunikation

# DIGITAL SMART @SCHOOL ↓

Modul	Inhalte	Dauer
Kick-Off für Lehrkräfte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung des Programms</li><li>• Bewusstsein für digitale Lebenswelt der SuS schaffen</li><li>• Probleme benennen</li><li>• Worst-Case-Szenario analysieren</li><li>• erste Impulse für den Unterricht</li><li>• Media Minds festlegen</li></ul>	1,5 Std
Kick-Off für Eltern	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eltern sensibilisieren</li><li>• Bewusstsein für digitale Lebenswelt der Kinder und Jugendlichen schaffen</li><li>• Blick auf den Schulalltag (SuS/Lehrer:innen)</li><li>• gemeinsame Verantwortung herausarbeiten</li><li>• Perspektivwechsel &amp; praktische Übungen</li><li>• Media Minds festlegen</li></ul>	1,5 Std

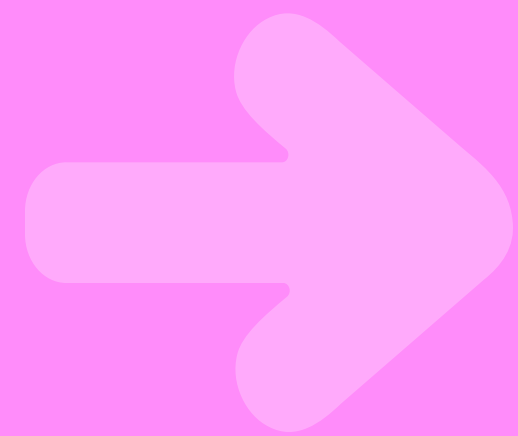
# DIGITAL SMART @SCHOOL ↓

Modul	Inhalte	Dauer
Workshop 1 “Hinschauen”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Digitale Lebenswelt der SuS verstehen</li><li>• Perspektivwechsel fördern</li><li>• Warum sind wir hier?</li><li>• Ist-Zustand analysieren &amp; Wünsche formulieren</li><li>• Reverse Classroom: Perspektivenwechsel</li></ul>	3 Std
Workshop 2 “Prävention”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Präventionsmaßnahmen etablieren</li><li>• Vertrauen &amp; Kommunikation stärken</li><li>• Digitale Regeln &amp; Verantwortung</li><li>• Medienkompetenz aufbauen</li><li>• Bewusstsein für Gefahren schärfen</li></ul>	3 Std
Workshop 3 “Intervention”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hilfeleistung am Beispiel Cybermobbing</li><li>• Strategieplan entwickeln</li><li>• Fakten &amp; Fallbeispiele</li><li>• Systemische Intervention</li><li>• Media Minds als Ansprechpersonen befähigen</li></ul>	3 Std

# DIGITAL SMART @SCHOOL ↓

Modul	Inhalte	Dauer
Workshop 4 “Zukunftsgestaltung”	<ul style="list-style-type: none"><li>• nachhaltige Integration von Medienkompetenz</li><li>• Evaluation der Maßnahmen</li><li>• Integration in den Schulalltag</li><li>• Planung der nächsten Schritte</li><li>• Zukunftsausblick KI &amp; Lernen</li></ul>	3 Std
Schüler:innen Workshop	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stufe 1 Start-Workshop durch NYZZU<ul style="list-style-type: none"><li>• Fake News, Cybermobbing, Social-Media-Kultur</li><li>• Bedürfnisse erkennen / Entwicklung eigener Inhalte</li></ul></li><li>• Stufe 2 Projektarbeit in der Schule durch Media Minds</li></ul>	3 Std
Plattform	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zugang zu Infomaterialien</li><li>• Unterrichtsmaterialien</li><li>• Vorlagen für Social-Media-Content, Newsletter, Elternabende zum Thema Social Media</li></ul>	Zugang

# UNSER ZIEL



**JUGENDLICHEN ORIENTIERUNG GEBEN,  
VERANTWORTUNG GEMEINSAM MIT  
ELTERN TRAGEN UND SCHULEN DARIN  
UNTERSTÜTZEN, JUNGE MENSCHEN  
STARK ZU MACHEN FÜR EINEN  
REFLEKTIERTEN, SICHEREN UND  
SELBSTBESTIMMTEN UMGANG MIT DER  
DIGITALEN WELT.**



# KOSTENSTRUKTUR ↓

Leistung	Kosten	Extras	ab 2026
2 Kick-Offs + 5 Workshops inkl. Materialbereitstellung	3.500,- €	Zusätzliche Begleitung durch Expert:innen oder individuelle Anpassungen können je nach Bedarf flexibel ergänzt werden.	Zugang zur Plattform (ohne Schulungen) via Jahreslizenz: 500 € pro Schule
Projektorganisation & Koordination	400,- €		
Gesamtkosten Pilotphase	3.900,- € zzgl. Mwst.		

**Hinweis:** Das Projekt ist über die 2. Säule des Startchancen-Programms förderfähig.

# MEHRWERT FÜR ALLE BETEILIGTEN ↓

## Schüler:innen

- ✓ Stärkung von Resilienz und kritischer Mediennutzung
- ✓ Peer-Angebote auf Augenhöhe
- ✓ Schutz durch klare Strukturen

## Schule als Institution

- ✓ Aufbau eines zukunftsfähigen Medienkompetenzkonzepts
- ✓ Vorbereitung auf Zertifizierung als „Digital Smart School“
- ✓ Öffentlichkeitswirksame Positionierung

## Lehrkräfte

- ✓ Handlungssicherheit bei digitalen Konflikten
- ✓ Entlastung durch vorgefertigte Materialien & klare Zuständigkeiten
- ✓ Austausch mit anderen Schulen

## Eltern

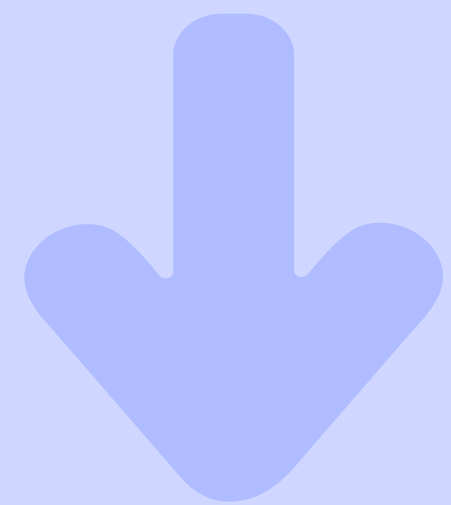
- ✓ Orientierung im digitalen Alltag
- ✓ Werkzeuge und Ansprechpartner:innen (Media Minds) in der Schule
- ✓ Teilhabe an einem schulweiten Präventionskonzept
- ✓ Austausch mit Eltern anderer Schulen



# JETZT

# MITMACHEN!

# PILOT PHASE 2025/26 STARTET!



## Kontakt

NYZZU Media GmbH | Digital Smart @School

Anna Blanke

blanke@nyzzumedia.com

+49 176 21 52 44 83

Nina Lindenblatt

lindenblatt@nyzzumedia.com

+49 171 176 97 65

[www.nyzzu.com](http://www.nyzzu.com)

Wir suchen aktuell Grund- und Oberschulen in Norddeutschland, die Teil der ersten Projektrunde werden möchten.

**Bereits teilnehmde Schulen: IGS Stade (gefördert vom Kinderschutzbund Stade), Grundschule Montessori Altländer Viertel und Oberschule Riensförde (beide über das Startchancenprogramm finanziert)**

Digital Smart @School

